

鎌倉日和 Vol.1

発行日：2015年春
編集 / 将星国際特許事務所

● TOP NEWS ●

～知的財産 お役立ち情報～

H27.4.1
法改正

サウンドロゴの登録開始!

4月1日から新しいタイプの商標登録が可能となります。色彩、音、動き、位置、ホログラムの商標です。

中でも、サウンドロゴ=音の商標は、音楽、音声、自然音などの商標で、聴覚で認識される新しいタイプの商標です。

CMなどで、聴き慣れた音が流れると、特定の企業を思い出す音がありませんか？ それがサウンドロゴです。

鎌倉らしい波や風の音、とんびの鳴き声などと貴社の企業イメージを重ね、PRしていくのも素敵ですね。



KamakuraFMで番組が始まります!

音と言えばFMラジオ!ということで、なんと4月よりKamakuraFMで将星国際特許事務所からの情報番組を発信していただくことが決まりました。

毎月第4木曜日の11:30から11:45、KamakuraFMで生放送開始です。地域に密着した特許事務所として、商標登録を取得し鎌倉でブランドを育てていらっしゃる皆様に、音に乗せてどんどん紹介させていただきたいと考えています。

「サウンドロゴを取得して、鎌倉で発信していきたい」という方は、番組内でサウンドロゴのオン・エアも可能です。お気軽にご相談ください。

第1回目は4月23日の木曜日。どんな番組になるか今からわくわくしています。

インターネットラジオでも視聴可能です。

82.8MHz



ホームページでも詳しく紹介しています。
<http://shousei-tm.com/soundlogo.html>

創刊にあたって

地元鎌倉に根ざした特許事務所を目指し、日頃より、商標登録の取得などを通じて鎌倉の企業様のブランドを守り育てるお手伝いをさせていただいています。

当事務所では、鎌倉の企業様への情報発信誌として「鎌倉日和」を発行することいたしました。皆様の事業にお役立ていただけるように、鎌倉ブランドを育てる企業様の取り組みや知的財産のニュースなどを紹介して参ります。

将星国際特許事務所 所長弁理士 渡部 仁



鎌倉ブランドのお客様ご紹介

今回のお客様 鎌倉青果株式会社様



●愛されて95年

大正9年に「鎌倉青果市場」の歴史が始まり、身土不二、菜食建美(才色兼備の捩りで、菜食建美は「野菜を食べると健康で美しくなる」という意味)をコンセプトとして、平成25年に「鎌倉いちばブランド」を立ち上げました。

「鎌倉いちばブランド」は鎌倉市内及びその周辺地域で生産される野菜。

当市場では、恵まれた自然環境、こだわりの生産者、管理した供給体制の下で作られた新鮮な野菜を、しかも受荷(市場)のプロの厳しい目に適った野菜を厳選

し、八百屋さんを通じて皆様にお届けしています。

この取り組みが認められて「フード・アクション・ニッポンアワード2014」という国が薦めている国産農産品の消費拡大に寄与している市場として表彰されました。

神奈川県で唯一、市場として日本で初めての受賞です。ぜひ「鎌倉いちばブランド」の「のぼり旗」のあるお店でお買い求めください。



鎌倉推奨品「はる夏秋ふゆ」の

商標とれました!

はる夏
秋ふゆ

北鎌倉の
つばきプランニング様

この度、鎌倉推奨品「はる夏秋ふゆ」が、新しく登録商標となりました。

おめでとうございます!

はる夏秋ふゆ鎌倉ミニタオルは、「やぶさめ」「薪能」「あじさい」など鎌倉の観光行事や花々を刺繍で表現した素敵なミニタオル。20種類以上の柄があります。

はる夏秋ふゆ鎌倉小布は、50cm四方の小布に鎌倉の観光行事や季節の花などが色彩豊かに広がります。

使い方も敷いたり、掛けたり、包んだりと多様です。

鶴岡八幡宮休憩所や鎌倉プリンスホテルのお土産コーナーにて販売中です。

